



Observe the whole document on page 3, then complete:

- Source: _____
- Title: _____
- Title of the article: _____
- Date of publication: _____
- Number of views: _____
- Sections: _____

Now, read each part and answer the questions

"FAST FOOD HAS BECOME A STAPLE OF MODERN [...], COMPETITION, AND CONSUMER PREFERENCES."

1. Repère le mot qui introduit une opposition entre les deux phrases : _____
2. Qu'oppose-t-il ? _____
3. 2^{ème} phrase - quel est l'auxiliaire modal ? _____ Exprime-t-il une certitude ou une possibilité ? _____
4. Dans "influenced by factors such as...", à quel nom "influenced" se rapporte-t-il ? _____

"AT THE TOP END OF THE SPECTRUM, [...] OPTIONS, WITH PRICES AS LOW AS \$11.99 AND \$12.35, RESPECTIVELY"

5. "This high price point" : à quel élément de la phrase précédente "This" renvoie-t-il ? _____
6. Repère "which increases transportation costs". Quel mot "which" remplace-t-il ? _____
7. "Conversely" : quel est le rapport logique entre cette phrase et la précédente ? _____
8. "more budget-friendly" : quelle structure grammaticale reconnais-tu ? _____
9. Pourquoi est-ce utilisé ici ? _____

"EXAMINING THE PRICES [...] DEMAND FOR FAST FOOD IS TYPICALLY STRONG."

10. "such as" introduit une liste d'exemples : lesquels ? _____
11. "This could be due to..." : à quoi renvoie "This" ? _____
12. Quelle expression introduit la cause ? _____
13. "where demand for fast food is typically strong" : quel mot "where" remplace-t-il ? _____

"ADDITIONALLY, REGIONAL FAST FOOD CHAINS AND [...] FAST FOOD OPTIONS."

14. "Additionally" et "Furthermore" : quel type de lien logique ces deux connecteurs marquent-ils ? _____
15. Plusieurs "possibilités" sont exprimées dans ce passages. Lesquelles ? _____

16. Par quel auxiliaire modal sont-elles introduites ? _____

FAST FOOD PRICES [...] COMBO MEAL \$7.70

17. Ce passage est une liste, pas une phrase : quel est son rôle par rapport au texte qui précède (illustrer, contredire, résumer) ? _____

"FAST FOOD PRICES CHANGE FREQUENTLY... [...] SIGNIFICANTLY FROM CURRENT PRICES."

18. "As such" relie quelle idée à quelle conséquence ? _____
19. "but may differ significantly" : qu'est qui peut différer de façon significative ? _____



Now, complete this summary (résumé)

**influenced – highest – because of – tourist –
Conversely – such as – could – too – points out –
different – Additionally – vary**

Fast food prices in the United States vary a lot from state to state.

According to a 2024 study, these differences are _____ by local costs, competition and consumer habits.

Hawaii has the _____ fast food prices in the whole country: a medium cheese pizza from Domino's costs \$18.99.

This is mainly _____ Hawaii's remote location, which makes transportation more expensive.

Hawaii is also a popular _____ destination, so prices tend to stay high.

_____, states like Nebraska and Idaho are much cheaper, with pizzas costing around \$11.99 and \$12.35.

The study also shows that Northeastern states, _____ Connecticut, New York and Massachusetts, usually have higher prices than states in the Midwest and South.

This _____ be explained by higher living costs in Northeastern cities.

In Hawaii, other fast-food items are expensive _____: a Big Mac costs \$5.31 and a Chick-fil-A chicken sandwich costs \$4.06.

However, the article _____ that these prices can change often, so they might be _____ today.

_____, promotional offers can also make prices _____ from one place to another.

Overall, this study gives a useful snapshot of fast-food prices across the USA.



mettre le fichier pdf ici



Observe the whole document on page 3, then complete:

- Source: **Newspaper**
- Title: **Hawai'i Free Press**
- Title of the article: **Fast food prices by state 2024**
- Date of publication: **May, 30 2024**
- Number of views: **5150**
- Sections: **Hawaii Statistics/Tourism/Cost of living**

Now, read each part and answer the questions

"FAST FOOD HAS BECOME A STAPLE OF MODERN [...], COMPETITION, AND CONSUMER PREFERENCES."

1. Repère le mot qui introduit une opposition entre les deux phrases : **however**
2. Qu'oppose-t-il ? **le fait que le fast-food soit abordable en général au fait que ses prix varient beaucoup d'un État à l'autre**
3. 2^{ème} phrase - quel est l'auxiliaire modal ? **CAN** Exprime-t-il une certitude ou une possibilité ? **possibilité**
4. Dans "influenced by factors such as...", à quel nom "influenced" se rapporte-t-il ? **les prix (the prices)**

"AT THE TOP END OF THE SPECTRUM, [...]OPTIONS, WITH PRICES AS LOW AS \$11.99 AND \$12.35, RESPECTIVELY"

5. "This high price point" : à quel élément de la phrase précédente "This" renvoie-t-il ? **au prix de la pizza**
6. Repère "which increases transportation costs". Quel mot "which" remplace-t-il ? **« Hawaii's remote location » (l'éloignement géographique de Hawaii)**
7. "Conversely" : quel est le rapport logique entre cette phrase et la précédente ? **Une opposition : des prix élevés d'Hawaii, on passe aux prix bas du Nebraska et de l'Idaho**
8. "more budget-friendly" : quelle structure grammaticale reconnais-tu ? **comparaison**
9. Pourquoi est-ce utilisé ici ? **Pour comparer et opposer les prix dans ces 2 états vs. Hawaii**

"EXAMINING THE PRICES [...] DEMAND FOR FAST FOOD IS TYPICALLY STRONG."

10. "such as" introduit une liste d'exemples : lesquels ? **3 états des Etats-Unis (Connecticut, NY, Mass.)**
11. "This could be due to..." : à quoi renvoie "This" ? **aux prix plus élevés dans le nord est des USA**
12. Quelle expression introduit la cause ? **« be due to »**
13. "where demand for fast food is typically strong" : quel mot "where" remplace-t-il ? **"urban areas of the Northeast " (les zones urbaines du nord est des USA)**

"ADDITIONALLY, REGIONAL FAST FOOD CHAINS AND [...] FAST FOOD OPTIONS."

14. "Additionally" et "Furthermore" : quel type de lien logique ces deux connecteurs marquent-ils ? **Addition**
15. Plusieurs "possibilités" sont exprimées dans ce passages. Lesquelles ? **Le fait que les chaines de fast food et les préférences des consommateurs puissent influencer les prix (opposition entre les chaines locales de restaurants et les chaines nationales) que les offres promotionnelles et réductions puissent faire varier les prix**
16. Par quel auxiliaire modal sont-elles introduites ? **MAY**

FAST FOOD PRICES [...] COMBO MEAL \$7.70

Ce passage est une liste, pas une phrase : quel est son rôle par rapport au texte qui précède (illustrer, contredire, résumer) ? **Elle illustre concrètement, avec des chiffres précis pour Hawaii, les affirmations générales données juste avant sur les prix élevés.**

"FAST FOOD PRICES CHANGE FREQUENTLY... [...] SIGNIFICANTLY FROM CURRENT PRICES."

17. "As such" relie quelle idée à quelle conséquence ? **Le fait que les prix changent souvent à la conséquence que les chiffres donnés ne sont valables qu'à un instant précis**
18. "but may differ significantly" : qu'est qui peut différer de façon significative ? **les prix. Ils sont donnés à titres indicatifs uniquement**

Now, complete this summary (résumé)

**influenced – highest – because of – tourist –
Conversely – such as – could – too – points out –
different – Additionally – vary**

Fast food prices in the United States vary a lot from state to state.

According to a 2024 study, these differences are **influenced** by local costs, competition and consumer habits.

Hawaii has the **highest** fast food prices in the whole country: a medium cheese pizza from Domino's costs \$18.99.

This is mainly **because of** Hawaii's remote location, which makes transportation more expensive.

Hawaii is also a popular **tourist** destination, so prices tend to stay high.

Conversely, states like Nebraska and Idaho are much cheaper, with pizzas costing around \$11.99 and \$12.35.

The study also shows that Northeastern states, **such as** Connecticut, New York and Massachusetts, usually have higher prices than states in the Midwest and South.

This **could** be explained by higher living costs in Northeastern cities.

In Hawaii, other fast-food items are expensive **too**: a Big Mac costs \$5.31 and a Chick-fil-A chicken sandwich costs \$4.06.

However, the article **points out** that these prices can change often, so they might be **different** today.

Additionally, promotional offers can also make prices **vary** from one place to another.

Overall, this study gives a useful snapshot of fast-food prices across the USA.

